

Provincia de Buenos Aires

Dirección General de Cultura y Educación

Dirección de Educación Superior

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACION DOCENTE Y TECNICA 46

Profesorado de Educación Primaria

MATERIA:

Cultura, Comunicación y Educación

CURSO: 2.1 Turno Mañana - Primaria

CICLO LECTIVO: 2025

CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: 1 Módulo

MODALIDAD DE CURSADA: Rotación fija y pautada inicialmente de dos módulos juntos cada 15 días.

PROFESOR:

Lic. / Msc. Fernando Pellegrini

Fundamentos

La escuela es una de las instituciones que más sufrió el impacto de las transformaciones culturales que se viven como consecuencia de la expansión de los Medios de Comunicación y de las Nuevas Tecnologías centradas en la información y en comunicación. Un Mundo TecnoCultural, según plantea **Jesús Martín Barbero**, donde las pantallas se convierten en espejos culturales de todos y todas. La escuela de la Modernidad continúa con sus formas organizacionales vinculadas a instituciones perdurables y jerárquicas, como sus contenidos culturales, centrados en la hegemonía de la cultura letrada, en las humanidades y la ciencia moderna, cuestionados por las dinámicas actuales.

La escuela parece ser una de las instituciones que más resistencia las transformaciones de época, tal vez porque las nuevas tecnologías de la información y la comunicación suponen una erosión de muchos principios en los que se basó la escuela. Más bien, la escuela se ha colocado como antagonista, limitándose a incorporar tímidamente algunos elementos de cambio por la fuerza de presiones externas.

Concebida como un espacio aburrido, poco *glamoroso* y alejado del *show mediático* basura, la escuela fue casi despreciada por quienes se volcaron al mundo de los medios. Generando una falta de interés profundo por estar y pertenecer a los procesos de aprendizaje de la escuela. María Teresa Quiroz señala: “*Es difícil atender y escuchar el discurso del maestro porque es lento y no cambia como debería de un lado a otro*”.

La escuela se fue quedando sólo con las tradiciones, con el pasado, con la cultura inerte. Negando el papel educativo que, nos guste o no, hoy juegan las pantallas. El periodista **Ariel Weinman** analiza correctamente que “*las instituciones educativas no han seguido el proceso de transformación de los medios masivos de comunicación, que impregnan y están presente en todos los ámbitos de experiencia social. Y sobre todo, la televisión le está ganando a la escuela la tarea de educar a los jóvenes. Los medios no sólo proporcionan información sobre el mundo, sino formas de verlo y entenderlo: son formadores de conciencia y una fuente privilegiada de elaboración de representaciones sociales. Mediante lo que amplían y hacen notar, a través de lo que omiten y ocultan, los medios indican lo que es importante y lo que es subsidiario. La construcción de cualquier texto no puede eludir un proceso de recorte. Pero la dificultad principal reside en que los medios masivos presentan sus productos como una realidad ‘imparcial’ y ‘objetiva’. Así, el proceso de selección no sólo aparece oculto, sino que siempre se ocultan los motivos de dicha selección*

La escuela debe asumir esta nueva complejidad porque los formatos audiovisuales multimedia están en el centro de los consumos hogareños (de los niños y jóvenes) pero también porque las nuevas generaciones no solamente se ubican como

consumidores de estos formatos sino también como *productores* de bienes simbólicos de nuevo tipo.

Asumir que hoy debemos interactuar con estas formas de leer y conocer el mundo y de estos sentidos que se construyen desde los medios y las nuevas tecnologías de la información, parecen ser uno de los principales elementos a tomar por el sistema educativo. Ayudando a construir desde la formación un profesional de la enseñanza competente en trabajos culturales actuales.

Sin asumir una posición defensiva y apocalíptica hay que enfrentar estos cambios sosteniendo otras claves de lectura y otras experiencias, entendiendo las pugnas de poder que se establecen frente a este cambio de paradigmas. Habría que decir, entonces, que la escuela tiene que renovar sus formas de trabajo y de pensar la cultura, tanto como los medios deberán pensar sobre sus implicancias educativas, políticas y éticas sobre la población en su conjunto.

Propósitos y su relación con la práctica de enseñanza Docentes

Contribuir desde una mirada muy específica y particular, en la construcción de un docente preparado para actuar con alumnos y alumnas de múltiples repertorios culturales, entendiendo las diferencias y relaciones en pugna de las disciplinas que dan sentido a la cátedra (cultura, comunicación y educación) y poniendo en marcha particularidades del nuevo ecosistema comunicativo y cultural que lidera la construcción del ciudadano en la actualidad.

Analizar los contextos y las consecuencias sociales de la aplicación de estos contenidos en su labor de maestras y maestros. Problematizar los contenidos, enjuiciarlos, consultarlos y criticarlos.

Contenidos

Módulo 1

La cultura y La Comunicación (Introducción a la cátedra)

Educación, cultura y comunicación. Desde donde partimos el debate y cruce, la pugna. Relaciones que surgen en la tensión de los tres conceptos. La necesidad de una cultura y una comunicación para la vida en sociedad. La comunicación como producción social de sentidos y significados.

Módulo 2

Hegemonía cultural de lo escritural

Las hegemonías culturales. Hegemonía de la cultura oral tradicional y popular, la primera oralidad hasta los finales de la Edad Media. Desde la cultura oral y popular, al pasaje a la cultura letrada.

La escritura y su gestación. La escritura como hegemonía partir de la Imprenta Moderna de Gutenberg. La lógica escritural. El papel de la escuela moderna. La escolarización: la alfabetización y los nuevos formatos. La dualidad entre el sujeto oral bárbaro y el sujeto pensante y civilizado.

Nueva hegemonía cultural. La primera y la segunda oralidad, el paréntesis de Gutenberg. La idea de la vuelta a la oralidad con lo visual y lo tecnológico. El hombre un ser oral y la contra revolución de la imprenta de Gutenberg. El paso y la crisis de la escuela en el pasaje de la lectura y escritura a los nuevos lenguajes. ¿Oralidad escrita? o ¿Escritura oralizada?

Módulo 3

Multiplicidad de alfabetizaciones

Hegemonía de la cultura mediática-tecnológica, la cultura digital o mundo tecno cultural. La construcción de saberes y la información en la nueva hegemonía. Las “alfabetizaciones posmodernas” y la vuelta a la oralidad. Las nuevas formas de lectura y escritura de la palabra y del mundo. Nuevos actores sociales alfabetizando. Permanencia paralela del modelo de alfabetización de la Modernidad. Crisis en la escuela.

La cultura prefigurativa, el niño, la escuela y los padres. Las infancias y la televisión. Llegada a temprana edad del mundo del adulto. Las intenciones y empatías de los jóvenes y los niños para conseguir conocimientos e identificaciones culturales. Actitudes de “surfista” para alcanzar el conocimiento y la información. Nuevas formas de identidades culturales y de estar juntos. Flujo televisivo.

La cultura mediática y cultura tecnológica desde el concepto de Nuevo Ecosistema Comunicativo. Nuevas formas de ver, oír, sentir, con hincapié en lo visual y lo sonoro. El nuevo entorno de aprendizaje dentro del ecosistema comunicativo. Una nueva estructura de constitución de un saber e información que circula por afuera del libro y la escuela. Descentralización del saber en la sociedad de la información. Crisis y desafíos de la escuela y el docente frente a radicales cambios sociales y culturales. Diferencias y enfrentamientos entre la cultura escolar y la cultura mediática-tecnológica. Nuevas perspectivas sobre las

referencias y los referentes educativos. El rol del docente y la escuela para el ecosistema comunicativo.

Módulo 4

Consumos culturales y las estrategias de la publicidad

La mundialización y la globalización en la posmodernidad. La valorización del individualismo y la cultura joven, el presente perpetuo y cómodo, sin pasado y visión de futuro.

Cultura del consumo y las modas. Modelo posmoderno de consumo asociado a una adolescencia eterna. El rol de la publicidad dentro del mercado capitalista de consumos. La oferta y la demanda sobre las necesidades de consumo culturales. ¿Cómo no caer en sus intereses consumistas? La escuela y los sentidos del consumo. El juguete y la sociedad de consumos. La nueva concepción conceptual a lo virtual de la NO COSA. Las redes sociales como elementos de consumo.

Bibliografía Obligatoria

En el blog del espacio

<https://fpellegrini1.wixsite.com/nudodecontenidos/culturacomunicacionyeducacion>

La cultura y La Comunicación (Introducción a la cátedra)

- *Cultura, Comunicación y Educación.* (Material de Cátedra)

Hegemonía cultural de lo escritural

- Hegemonía Cultural. (Material de Cátedra)
- Alvarado, Maite. Yeannoteguy, Alicia. *¿Qué es la escritura?* (Artículo académico)
- Huergo, Jorge. *Desplazamientos.* Puntos: *Cultura Popular vs Cultura letrada y De la oralidad a la escritura.* (Fragmento de Artículo académico)
- Cultura Letrada versus Cultura Popular-Oral-Tradicional. (Material de Cátedra)
- *Ampliación del esquema tradicional de comunicación.* (Material de Cátedra)
- Piscitelli, Alejandro. *Post-Gutenberg es Pre-Gutenberg. Quinientos años de textualidad son suficientes.* (Fragmento de Artículo académico)
- (El futuro está en el pasado) (Material de Cátedra)

Multiplicidad de alfabetizaciones

- Huergo, Jorge. *Alfabetizaciones posmodernas, las pugnas culturales y los nuevos significados de la ciudadanía*. Revista Nómadas. (Artículo académico)
- Barbero, Jesús Martín. *Jóvenes: comunicación e identidad*. (Artículo académico)
- Barbero, Jesús Martín. *La Razón Técnica Desafía a la Razón Escolar*. (Fragmento de exposición en Seminario)
- “*Hay una tensión entre el saber buceador y el saber surfista*”. Entrevista a Jorge Huergo. (Fragmento)
- Huergo, Jorge. *La investigación en comunicación/educación*. (Fragmento de artículo académico)
- *Alfabetizaciones Múltiples*. (Material de Cátedra)

Consumos culturales y las estrategias de la publicidad

- Sarlo, Beatriz. *Escenas de la vida posmoderna*. Espasa Calpe Argentina S.A. - Capítulo 01: *Abundancia y Pobreza*. Punto 03: *Jóvenes*.
- *Actos de una existencia posmoderna* (Material de Cátedra)
- Severiano, María de Fátima. *Narcisismo y Publicidad*. Buenos Aires: Ed. Siglo XXI. 2005. Capítulo 05: *Las ideas y los ideales de la publicidad: categorías temáticas y análisis teóricocrítico*. Primera Parte.
- *Las estrategias de la publicidad para el consumo*. (Material de Cátedra)
- Levin, Esteban. ¿Hacia una infancia virtual? La imagen corporal sin cuerpo. Buenos Aires: Nueva Visión, 2007. Introducción. Capítulo 01 y 02.
- Han, Byung-Chul. No-Cosas. Quiebres del mundo de hoy. Buenos Aires: Taurus, 2022. Prologo. Capítulo 01: De la cosa a la no-cosa.
- Zuazo, Natalia. Los dueños de Internet. Buenos Aires: Debate. Capítulo 03: FACEBOOK, EL GUARDIÁN OSCURO DE LA INFORMACIÓN.

Calendario de la Propuesta

Clase 01 (26 de marzo)

Educación, cultura y comunicación. Desde donde partimos el debate y cruce, la pugna. Relaciones que surgen en la tensión de los tres conceptos. La necesidad de una cultura y una comunicación para la vida en sociedad. La comunicación como producción social de sentidos y significados.

Bibliografía:

- *Cultura, Comunicación y Educación*. (Material de Cátedra)

Actividad: Trabajo de lecto comprensión de la bibliografía. Debates áulicos alrededor de los temas desarrollados. Visualizaciones complementarias y ampliatorias.

Clase 02 (09 de abril)

Las hegemonías culturales. Hegemonía de la cultura oral tradicional y popular, la primera oralidad hasta los finales de la Edad Media.

Bibliografía:

- Hegemonía Cultural. (Material de Cátedra)
- Alvarado, Maite. Yeannoteguy, Alicia. *¿Qué es la escritura?* (Artículo académico)
- Huergo, Jorge. *Desplazamientos*. Puntos: *Cultura Popular vs Cultura letrada y De la oralidad a la escritura*. (Fragmento de Artículo académico)
- Cultura Letrada versus Cultura Popular-Oral-Tradicional. (Material de Cátedra)

Actividad: Trabajo de lecto comprensión de la bibliografía y los autores. Debates áulicos alrededor de los temas desarrollados. Visualizaciones complementarias y ampliatorias.

Clase 03 (23 de abril)

Desde la cultura oral y popular, al pasaje a la cultura letrada. La escritura y su gestación. La escritura como hegemonía partir de la Imprenta Moderna de Gutenberg. La lógica escritural. El papel de la escuela moderna. La escolarización: la alfabetización y los nuevos formatos. La dualidad entre el sujeto oral bárbaro y el sujeto pensante y civilizado.

Bibliografía:

- Huergo, Jorge. *Desplazamientos*. Puntos: *Cultura Popular vs Cultura letrada y De la oralidad a la escritura*. (Fragmento de Artículo académico)
- Cultura Letrada versus Cultura Popular-Oral-Tradicional. (Material de Cátedra)

Actividad: Trabajo de lecto comprensión de la bibliografía y los autores. Debates áulicos alrededor de los temas desarrollados. Visualizaciones complementarias y ampliatorias.

Clase 04 (07 de mayo)

Nueva hegemonía cultural. La primera y la segunda oralidad, el paréntesis de Gutenberg. La idea de la vuelta a la oralidad con lo visual y lo tecnológico. El hombre un ser oral y la contra revolución de la imprenta de Gutenberg. El paso y la crisis de la escuela en el pasaje de la lectura y escritura a los nuevos lenguajes. ¿Oralidad escrita? o ¿Escritura oralizada?

Bibliografía:

- Piscitelli, Alejandro. *Post-Gutenberg es Pre-Gutenberg. Quinientos años de textualidad son suficientes*. (Fragmento de Artículo académico)
- (El futuro está en el pasado) (Material de Cátedra)

Actividad: Trabajo de lecto comprensión de la bibliografía y los autores. Debates áulicos alrededor de los temas desarrollados. Visualizaciones complementarias y ampliatorias.

Clase 05 (21 de mayo)

Evaluación y revisión de lectura e incorporaciones de contenidos. Primera Instancia evaluativa.

Actividad evaluativa: Parcial escrito en clase, presencial.

Clase 06 (04 de junio)

Hegemonía de la cultura mediática-tecnológica, la cultura digital o mundo tecno cultural. La construcción de saberes y la información en la nueva hegemonía. Las “alfabetizaciones posmodernas” y la vuelta a la oralidad. Las nuevas formas de lectura y escritura de la palabra y del mundo. Nuevos actores sociales alfabetizando. Permanencia paralela del modelo de alfabetización de la Modernidad. Crisis en la escuela.

Bibliografía:

- Huergo, Jorge. *Alfabetizaciones posmodernas, las pugnas culturales y los nuevos significados de la ciudadanía*. Revista Nómadas. (Artículo académico)

Actividad: Trabajo detallado y colectivo de lecto comprensión de la bibliografía y el autor. Universo de significaciones y palabras alrededor de los conceptos vertidos por autor. Debates áulicos alrededor de los temas desarrollados.

Clase 07 (18 de junio)

La cultura prefigurativa, el niño, la escuela y los padres. Las infancias y la televisión. Llegada a temprana edad del mundo del adulto. Las intenciones y empatías de los jóvenes y los niños para conseguir conocimientos e identificaciones culturales. Actitudes de “surfista” para alcanzar el conocimiento y la información.

Bibliografía:

- Barbero, Jesús Martín. *Jóvenes: comunicación e identidad*. (Artículo académico)
- “*Hay una tensión entre el saber buceador y el saber surfista*”. Entrevista a Jorge Huergo. (Fragmento)
- Huergo, Jorge. *La investigación en comunicación/educación*. (Fragmento de artículo académico)

Actividad: Trabajo detallado y colectivo de lecto comprensión de la bibliografía y el autor. Universo de significaciones y palabras alrededor de los conceptos vertidos por autor. Debates áulicos alrededor de los temas desarrollados.

Clase 08 (02 de julio)

Nuevas formas de identidades culturales y de estar juntos. Flujo televisivo.

Bibliografía:

- Barbero, Jesús Martín. *Jóvenes: comunicación e identidad*. (Artículo académico)
- “*Hay una tensión entre el saber buceador y el saber surfista*”. Entrevista a Jorge Huergo. (Fragmento)
- Huergo, Jorge. *La investigación en comunicación/educación*. (Fragmento de artículo académico)

Actividad: Trabajo detallado y colectivo de lecto comprensión de la bibliografía y el autor. Universo de significaciones y palabras alrededor de los conceptos vertidos por autor. Debates áulicos alrededor de los temas desarrollados.

Clase 09 (16 de julio)

Instancia de recuperación de primera instancia de evaluación.

Actividad evaluativa: Parcial escrito de recuperación en clase, presencial.

Clase 10 (27 de agosto)

La cultura mediática y cultura tecnológica desde el concepto de Nuevo Ecosistema Comunicativo. Nuevas formas de ver, oír, sentir, con hincapié en lo visual y lo sonoro. El nuevo entorno de aprendizaje dentro del ecosistema comunicativo. Una nueva estructura de constitución de un saber e información que circula por afuera del libro y la escuela. Descentralización del saber en la sociedad de la información. Crisis y desafíos de la escuela y el docente frente a radicales cambios sociales y culturales. Diferencias y enfrentamientos entre la cultura escolar y la cultura mediática-tecnológica. Nuevas perspectivas sobre las referencias y los referentes educativos. El rol del docente y la escuela para el ecosistema comunicativo.

Bibliografía:

- Barbero, Jesús Martín. *Jóvenes: comunicación e identidad*. (Artículo académico)
- *Alfabetizaciones Múltiples*. (Material de Cátedra)

Actividad: Trabajo detallado y colectivo de lecto comprensión de la bibliografía y el autor. Universo de significaciones y palabras alrededor de los conceptos vertidos por autor. Debates áulicos alrededor de los temas desarrollados.

Clase 11 (10 de septiembre)

Evaluación y revisión de lectura e incorporaciones de contenidos. Segunda instancia evaluativa.

Actividad evaluativa: Segundo Parcial escrito en clase, presencial.

Clase 12 (24 de septiembre)

La mundialización y la globalización en la posmodernidad. La valorización del individualismo y la cultura joven, el presente perpetuo y cómodo, sin pasado y visión de futuro. Cultura del consumo y las modas. Modelo posmoderno de consumo asociado a una adolescencia eterna.

Bibliografía:

- Sarlo, Beatriz. *Escenas de la vida posmoderna*. Espasa Calpe Argentina S.A. - Capítulo 01: *Abundancia y Pobreza*. Punto 03: *Jóvenes*.
- *Actos de una existencia posmoderna* (Material de Cátedra)

Actividad: Trabajo detallado y colectivo de lecto comprensión de la bibliografía. Uso de ejemplificaciones visuales. Debates áulicos alrededor de los temas desarrollados y su uso cotidiano.

Clase 13 (08 de octubre)

El rol de la publicidad dentro del mercado capitalista de consumos. La oferta y la demanda sobre las necesidades de consumo culturales. ¿Cómo no caer en sus intereses consumistas? La escuela y los sentidos del consumo. El juguete y la sociedad de consumos.

Bibliografía:

- Severiano, María de Fátima. *Narcisismo y Publicidad*. Buenos Aires: Ed. Siglo XXI. 2005. Capítulo 05: *Las ideas y los ideales de la publicidad: categorías temáticas y análisis teóricocritico*. Primera Parte.
- *Las estrategias de la publicidad para el consumo*. (Material de Cátedra)
- Levin, Esteban. *¿Hacia una infancia virtual? La imagen corporal sin cuerpo*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2007. Introducción. Capítulo 01 y 02.

Actividad: Trabajo detallado y colectivo de lecto comprensión de la bibliografía. Uso de ejemplificaciones visuales de publicidades y las filtraciones de la cultura del consumo a la escuela. Debates áulicos alrededor de los temas desarrollados y su uso cotidiano.

Clase 14 (22 de octubre)

La nueva concepción conceptual a lo virtual de la NO COSA. Las redes sociales como elementos de consumo.

Bibliografía:

- Han, Byung-Chul. *No-Cosas. Quiebres del mundo de hoy*. Buenos Aires: Taurus, 2022. Prologo. Capítulo 01: De la cosa a la no-cosa.
- Zuazo, Natalia. *Los dueños de Internet*. Buenos Aires: Debate. Capítulo 03: FACEBOOK, EL GUARDIÁN OSCURO DE LA INFORMACIÓN.

Actividad: Trabajo detallado y colectivo de lecto comprensión de la bibliografía. Uso de ejemplificaciones visuales. Debates áulicos alrededor de los temas desarrollados y su uso cotidiano. Presentación de actividad grupal expositiva áulica evaluativa sobre contenidos de consumo.

Clase 15 (05 de noviembre)

Evaluación y revisión de lectura e incorporaciones de contenidos con una tercera instancia de actividad grupal expositiva áulica evaluativa, con protección de ejemplos, sobre contenidos de la cultura del consumo. Cierre del notas y situaciones de cursada.

Actividad evaluativa: Actividad grupal expositiva áulica evaluativa.

Clase 16 (19 de noviembre)

Instancia de recuperación de la segunda instancia de evaluación parcial escrito y de actividad grupal oral expositiva áulica evaluativa.

Actividad evaluativa: Parcial escrito de recuperación en clase, presencial, y de actividad grupal oral expositiva.

Evaluación y cursada, criterios e instrumentos

La cursada es netamente presencial cada quince días en rotación fija e inamovible establecida con anterioridad y sin movilidad por feriados, con régimen de asistencia institucional. Las ausencias del estudiante en este formato de dictado de clases se cuentan como doble, ya que la carga horaria estará agrupada. No se utilizará el campus virtual, sin clases asincrónico y sincrónicas.

El espacio se suma a la normativa 2025 del RAM, teniendo la posibilidad de aprobación final por promoción en la cursada con 7 (siete) o más en los tres trabajos evaluativos, sin promediar, es decir en los dos parciales escritos y presenciales y en la actividad grupal oral de exposición.

Se tendrán instancias de recuperación para alcanzar la aprobación de cuatro o de siete. Realizándose las dos juntas en el mismo día destinado a la recuperatorio. Quedará en la decisión del estudiante la recuperación de las calificaciones entre cuatro y seis, para alcanzar el siete de la promoción. Si el resultado quedará por debajo de tres deberá realizar una nueva cursada del espacio.

Las personas que NO alcancen esas posibilidades deberán seguir trabajando por fuera de la cursada en los contenidos del espacio para pasar a la instancia de final individual en mesa examinadora, con una exposición de un tema preparado por la/el estudiante, quedando abierta luego la posibilidad de preguntas por los docentes a cargo de la mesa examinadora, dentro de las fechas establecidas por la Institución.

Orientaciones para estudiante LIBRE

Se aprobará con un examen final con dos instancias: escrita primero y luego una defensa de los textos leídos en examen oral, entrando todos los contenidos y los textos bibliográficos de este año en curso.